

# Hornbach dominiert weiterhin online

Die vierte Auflage des DIY E-Barometers ist erschienen: Hornbach ist trotz eines leichten Rückgangs unangefochtener Spitzenreiter und Bauhaus entwickelt sich zum Online-Händler.

ten Jahr keine Aktivitäten mehr unternommen haben, um den Marktführer Hornbach wirklich anzugreifen.

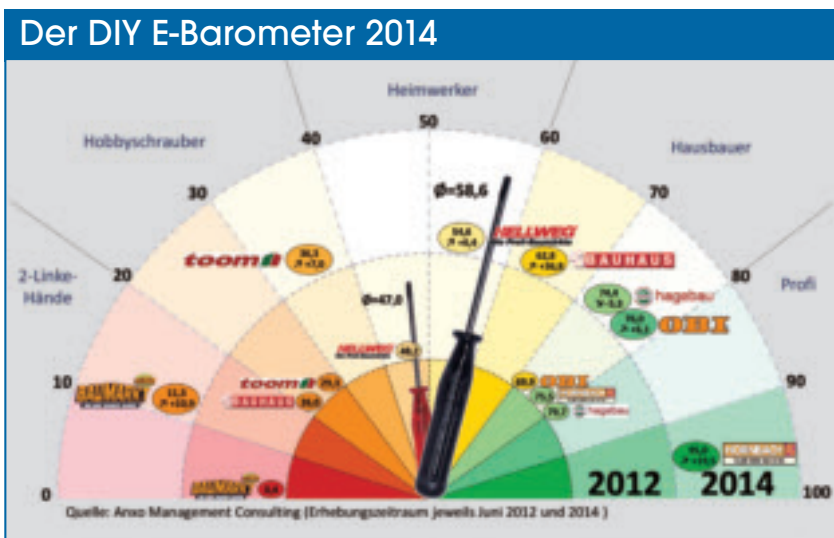
Ferner bewegt sich Hellweg weiterhin im Mittelfeld und erweckt nicht den Anschein, seine Online-Präsenz auszubauen – insbesondere im Bereich „Online-Sichtbarkeit“ hat Hellweg Punkte eingebüßt.

Schließlich stagnieren die Globus- und Toom-Baumärkte im Low-Performer-Bereich und verzichten weiterhin auf einen Online-Shop. Zumindest Toom bemüht sich im Social Web mit den gängigsten Social Media Plattformen, den Kundenanforderungen gerecht zu werden, wohingegen Globus derzeit lediglich ein Xing-Profil vorweisen kann.

nes Online-Shops im März dieses Jahres hat sich Bauhaus mit einem Zuwachs von 36,8 Punkten seit 2012 aus dem Low-Performer-Bereich ins obere Mittelfeld geschoben.

Obi und Hagebau finden sich zwar seit Beginn der Ana-

lyse 2012 in der Spitzengruppe wieder, das E-Barometer zeigt aber deutlich, dass beide im letz-



Im Vergleich zur ersten Analyse im Juni 2012 hat sich der durchschnittliche Online-Reifegrad von 47,0 Punkten um 25 Prozent auf 58,6 Punkte im Juni 2014 erhöht.

„Hornbach hat sich seit 2012 nochmals um 26 Prozent auf 95 Punkte verbessert und damit seine Vormachtstellung im Online-Handel gefestigt. Das Unternehmen erfüllt mittlerweile alle gängigen Kunden- bzw. Marktanforderungen, angefangen beim Multi-Channel-Online-Shop mit Click & Collect Service, über eine Social Media Präsenz auf allen derzeit relevanten Plattformen bis hin zum Angebot von Apps für die Betriebssysteme Android und iOS“, erläutert Marc Sieper, Senior Manger der Anxo Management Consulting.

Den größten Entwicklungssprung kann allerdings Bauhaus verzeichnen. Mit der Eröffnung ei-

## Veränderungen im DIY E-Barometer 2012–2014

	2012		2013		2014
	75,5 Punkte	+ 14,5	90,0 Punkte	+ 5,0	95,0 Punkte
	69,9 Punkte	+ 15,3	85,2 Punkte	- 9,2	76,0 Punkte
	79,7 Punkte	+ 2,4	82,1 Punkte	- 7,7	74,4 Punkte
	26,0 Punkte	+ 9,0	35,0 Punkte	+ 27,8	62,8 Punkte
	48,2 Punkte	+ 12,5	60,7 Punkte	- 6,1	54,6 Punkte
	29,3 Punkte	- 3,7	25,6 Punkte	+ 10,7	36,3 Punkte
	0,4 Punkte	+ 5,6	6,0 Punkte	+ 5,3	11,3 Punkte

Quelle: Anxo Management Consulting (Erhebungszeitraum jeweils Juni 2012, 2013 und 2014)